

Studenci cenią odpowiedzialnych przedsiębiorców*

Badanie "Pierwsze kroki na rynku pracy. Liderzy przyszłości" objęło 2,4 tys. studentów i absolwentów szkół wyższych z Albanii, Chorwacji, Czech, Węgier, Litwy, Polski, Słowacji i Słowenii - informuje "Puls Biznesu".

71 proc. pytanych przez firmę doradczą Deloitte przyznało, że ma doświadczenie zawodowe związane z wybranym kierunkiem nauki, zdobyte podczas studiów.

- W Polsce ten odsetek jest wyższy o 10 punktów procentowych. Biorąc pod uwagę, że nasi studenci stanowili prawie połowę całej badanej grupy, należy domniemywać, że bardziej niż ich koledzy z innych krajów regionu są skoncentrowani na rozwoju swojej kariery i zdobywaniu doświadczenia - podkreśla Halina Frańczak z Deloitte.

Badanie pokazuje też, że przy wyborze pracy wynagrodzenie nie jest najważniejszym kryterium. Dla 36 proc. badanych (i dla 42 proc. Polaków) jest to możliwość rozwoju, a dla 13 proc. (16 proc. w Polsce) atrakcyjne zarobki.

Siedmiu na dziesięciu studentów z Europy Środkowej podejmowało pierwszą pracę w zawodzie już podczas nauki, a z największym doświadczeniem na starcie swojej ścieżki zawodowej wkraczają studenci z Polski – wynika z czwartej edycji badania „First Steps into the Labour Market”, przeprowadzonego przez firmę doradczą Deloitte w ośmiu krajach regionu Europy Środkowej.

IV edycja międzynarodowego badania opinii na temat rynku pracy młodych ludzi w wybranych krajach Europy Środkowej. W raporcie skupiono się przede wszystkim na znalezieniu odpowiedzi na pytanie, co charakteryzuje wyszczególnioną część pokolenia Y, która w przyszłości ma szansę zajmować w biznesie stanowiska przywódcze.

Raport posiada dwie wersje – publikację w języku polskim (szczegółowy opis polskich wyników badania na tle CE) oraz publikację w języku angielskim (omówienie wyników zbiorczych dla regionu oraz szczegółowa analiza każdego kraju objętego badaniem).

Analiza obejmuje ponadto następujące zagadnienia: hierarchia wartości badanej części pokolenia Y oraz umiejscowienie w niej pracy, prezentowane postawy

wobec pracy i związane z nią oczekiwania, zachowania na rynku pracy oraz czynniki istotne dla młodych osób przy poszukiwaniu lub zmianie pracodawcy.

Poruszone w raporcie kwestie oscylują wokół pytań, które często nurtują pracodawców poszukujących na rynku pracy najlepszych pracowników młodego pokolenia. Opisane zagadnienia pozwalają wyciągać wnioski na temat tego jak przyciągać, motywować i utrzymywać przyszłych liderów biznesu, swoiste rekomendacje dla biznesu.

Główne wnioski wyników badania:

- Polscy studenci kierunków biznesowych znacznie częściej niż ich koledzy z Europy Środkowej kończą studia już posiadając doświadczenie zawodowe.
- Badani z Polski nieco lepiej oceniają sytuację na rynku pracy niż np. Chorwaci i Słowacy, ale gorzej niż studenci z Czech. Polscy studenci są dużo bardziej wymagający wobec swoich przyszłych szefów, choć profil ich wymagań jest podobny jak w Europie Środkowej.
- Oprócz często oczekiwanych od swoich przyszłych szefów cech: strategicznego myślenia, charyzmy i zdecydowania w działaniu, polscy studenci częściej niż ich koledzy z Europy Środkowej oczekują, że lider będzie ich inspirował.
- Polscy studenci z wiodących uczelni nie mają najwyższych oczekiwań finansowych, średnio oczekują wynagrodzenia na poziomie 776 euro miesięcznie wobec np. 1000 euro oczekiwanych przez Słowaków i Litwinów.
- Wszyscy studenci wiodących uczelni w Europie Środkowej pomimo przeświadczenia, że rynek pracy jest trudny są przekonani, że szybko znajdą zatrudnienie. Większość polskich studentów kończąc studia ma już istotne doświadczenie zawodowe, a nawet pracę.

O metodologii badania

W badaniu przeprowadzonym przez Deloitte wzięło udział 2,4 tys. studentów i młodych absolwentów szkół wyższych z Albanii, Chorwacji, Czech, Węgier, Litwy, Polski, Słowacji oraz Słowenii. Średnia wieku ankietowanych wyniosła 23,2 lata. Ankieta on-line została przeprowadzona w drugim kwartale 2015 roku.

*) Puls Biznesu na podst. Deloitte Central Europe, badanie "First Steps into the Labour Market"